

REGOLAMENTO SULL'USO DEL LOGO, DEI PATROCINI E MANUALE DI COMUNICAZIONE

ADOTTATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO



1. PREMESSE E DEFINIZIONI

1.1 Oggetto

Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del Logo (o Marchio) dell'Associazione "EMPATIA APS", la concessione dei patrocini e le linee guida fondamentali per la comunicazione istituzionale.

1.2 Normativa di riferimento

Il regolamento è redatto in conformità allo Statuto dell'Associazione, al Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017) e alle norme vigenti in materia di tutela dell'immagine e della proprietà intellettuale.

1.3 Definizione di Logo

Il Logo di Empatia APS è costituito dall'insieme grafico inscindibile composto da:

- **Pittogramma:** Simbolo grafico astratto di colore verde che richiama una forma avvolgente.
- **Logotipo:** La scritta "EMPATIA" in carattere bastone maiuscolo.
- **Payoff:** La dicitura "ASSOCIAZIONE UNIVERSALE" posta alla base del logotipo.

2. PRINCIPI GENERALI

2.1 Tutela dell'Immagine

L'utilizzo appropriato del Logo è essenziale per garantire la riconoscibilità dell'Associazione e tutelarne la reputazione. Ogni utilizzo difforme, improprio o non autorizzato che leda l'immagine di Empatia APS è vietato.

2.2 Titolarità

Il Logo è di proprietà esclusiva dell'Associazione. L'uso è riservato agli organi sociali, ai soci e ai volontari nell'esercizio delle proprie funzioni statutarie.

2.3 Vigilanza

Il Consiglio Direttivo è l'organo preposto alla vigilanza sul corretto uso del Logo e ha facoltà di intraprendere azioni a tutela dello stesso in caso di abusi da parte di terzi o di soci.

3. NORME DI UTILIZZO DEL LOGO

3.1 Integrità del Logo

Il Logo deve essere riprodotto sempre nella sua interezza. È vietato modificare i colori, distorcere le proporzioni, cambiare il font, separare il simbolo dalla scritta (salvo specifica autorizzazione per usi grafici particolari) o aggiungere elementi estranei sopra o troppo vicini al logo.

3.2 Uso da parte dei Soci e Volontari

I soci e i volontari possono utilizzare il Logo nell'ambito delle attività svolte per conto dell'Associazione (es. presentazioni, locandine eventi, materiale divulgativo) previa approvazione del Consiglio Direttivo o del responsabile della comunicazione delegato.

3.3 Uso da parte di Terzi

L'uso del Logo da parte di soggetti esterni è consentito solo:

- Nell'ambito di partenariati ufficiali o convenzioni scritte.
- Per iniziative di raccolta fondi autorizzate.
- A seguito della concessione di Patrocinio.

In caso di collaborazioni commerciali o sponsorizzazioni, il Logo non deve mai suggerire che Empatia APS garantisca la qualità di prodotti o servizi commerciali venduti dal partner.

3.4 Divieti specifici

È fatto assoluto divieto di utilizzare il Logo Empatia APS per fini personali o di lucro privato, in associazione a partiti politici (in coerenza con l'art. 1 dello Statuto che definisce l'associazione "apartitica"), o in contesti che violino i diritti umani e i fini solidaristici dell'Associazione.

4. I PATROCINI

4.1 Definizione

Il Patrocinio rappresenta il riconoscimento simbolico e il sostegno (non oneroso) che Empatia APS accorda a iniziative di terzi ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, artistiche o ambientali, coerenti con la missione statutaria.

4.2 Procedura di Concessione

La richiesta di patrocinio deve essere inviata al Consiglio Direttivo almeno 30 giorni prima dell'evento. La concessione è di competenza esclusiva del Consiglio Direttivo e dà diritto all'utilizzo del Logo limitatamente al materiale di comunicazione dell'evento specifico.

4.3 Utilizzo del Logo nei Patrocini

In caso di patrocinio, il Logo deve essere accompagnato dalla dicitura: *"Con il Patrocinio di"* oppure *"In collaborazione con"*.

5. MERCHANDISING E MATERIALI

5.1 Abbigliamento

L'uso del Logo su capi di abbigliamento (divise, pettorine, t-shirt) serve a rendere riconoscibili i volontari durante le attività. Tali capi non possono essere indossati al di fuori delle attività di servizio in contesti impropri.

5.2 Gadget

La produzione di oggettistica riportante il Logo destinata alla cessione per raccolta fondi deve essere autorizzata e centralizzata dal Consiglio Direttivo per garantire la qualità e la conformità grafica.

6. LINEE GUIDA DI COMUNICAZIONE

6.1 Tono di Voce

La comunicazione di Empatia APS deve essere: **Empatica** (accogliente e non giudicante), **Trasparente** (chiara sugli scopi) e **Positiva** (focalizzata sulla costruzione di comunità).

6.2 Foto e Video

È necessario rispettare rigorosamente la normativa sulla Privacy (GDPR), raccogliendo le liberatorie necessarie e tutelando la dignità dei beneficiari, evitando immagini che spettacolizzino il dolore, specialmente in presenza di minori.